Kinder & Jugendliche gewinnen & halten. Ergebnisse des Netzwerk im Dialog 02.07.2026 Hainichen

Das funktioniert gut

- grundsätzlich wichtig
  - gutes Kinderteam / Jugendteam
    - gemischtes Betreuerteam
  - Regeln & Konsequenzen
  - Humor
  - Essen
- Kinder & Jugendliche gewinnen
  - Öffentlichkeits-arbeit & Werbung
    - tolle Aktionen zum Tag der offenen Tür
    - Feuerwehr-Autos
  - Veranstaltungen in Kita, z.B. Brandschutzerziehung
  - Veranstaltungen in in Grundschule & Hort, z.B. Ganztagsangebot, z.B. AG Feuerwehr
  - Kinderfeuerwehr als Sprungbrett zur JUgendfeuerwehr
  - Freunde mitbringen
  - Mundpropaganda / Buschfunk
    - aktives Ansprechen
- Kinder & Jugendliche halten
  - Freunde treffen
  - Regelmäßigkeit
  - Abwechslung
    - Ausflüge
  - Wettbewerbe
    - Kinderflamme
    - Jugendflamme
    - Gruppenstafette
  - Feuerwehrsport
  - Praxisnähe
  - Gruppen-Austattung
    - z.B. Rucksäcke
  - finanzielle Unterstützung
- Stärken der Jugendfeuerwehr kommunizieren
  - JF ist eine Auszeit
  - JF ist finanziell günstig

Erkenntnisse & Schlussfolgerungen

- grundsätzlich wichtig
  - einfach machen
  - kreatives gestalten
  - Vorbildfunktion
  - Bauchgefühl
- Kinder & Jugendliche gewinnen
  - Kinder zeitig heranführen bzw. für Feuerwehr begeistern
  - z.B. Feuerwehrtag in Kindergarten
  - z.B. Schul-AG
  - Mundpropaganda
- Kinder & Jugendliche halten
  - abwechslungsreiche Dienste / in Diensten etwas Besonderes einplanen
  - Wettbewerbe & Abzeichen zur Motivation

Gelingens-bedingungen & Kriterien

- Achtung & Wertschätzung
- wir sind ein Team / Kommunikation im Team
- stabile Strukturen / gleichbleibende Betreuer / großes Betreuerteam
- Eltern einbeziehen
- regelmäßiger Dienst
- breites Spektrum steigert die Motivation
- Ziele setzen (Abzeichen & Events)
- Selbständigkeit fördern
- Übergang von Jugend -> zu Aktive gut gestalten
- Konsequenz
- Transparenz